

UN GROUPE RÉSOŁUMENT EUROPÉEN

ALLEMAGNE

187 villes
438 sites
95 791 places off street
19 689 places on street
70 parkings certifiés ESPA*

PAYS-BAS

30 villes
110 sites
50 972 places off street
31 parkings certifiés ESPA*

BELGIQUE

11 villes
65 sites
40 659 places off street
35 parkings certifiés ESPA*

FRANCE

14 villes
61 sites
26 112 places off street
2 964 places on street
20 parkings certifiés ESPA*

ESPAGNE

32 villes
67 sites
29 924 places off street
565 places on street
31 parkings certifiés ESPA*

POLOGNE

9 villes
29 sites
16 702 places off street
1 parking certifié ESPA*

AUTRICHE

9 villes
46 sites
13 249 places off street
5 parkings certifiés ESPA*

ITALIE

103 villes
112 sites
14 222 places off street
68 310 places on street
4 parkings certifiés ESPA*

ROUMANIE

2 villes
5 sites
3 929 places off street
1 parking certifié ESPA*



397
VILLES



121
MILLIONS
DE CLIENTS



2 461
EMPLOYÉS



933
SITES OFF STREET
& ON STREET



100%
NEUTRE EN
CO₂ DANS
9 PAYS
DEPUIS 2015



704
BORNES DE
RECHARGE



198
PARKINGS ESPA



1^{ER}
POUMON DANS
LA VILLE**

* ESPA (European Standard Parking Award). La plus haute certification en matière de qualité de parking en Europe.

** Système à ionisation diminuant les particules, particules fines et ultrafines dans l'air.

PROFIL



100%
NEUTRE
EN CO₂
DANS 9 PAYS



En 60 ans, Interparking s'est imposé parmi les leaders européens du secteur de la mobilité urbaine. Au-delà de l'offre de parkings confortables et sécurisés, nous développons une gamme de produits et services innovants qui répondent aux besoins des grandes villes européennes. Chaque jour, nos équipes contribuent à fluidifier les déplacements dans les centres urbains et leurs périphéries, en se concentrant sur trois priorités stratégiques :

- l'amélioration permanente de la **qualité** de nos services ;
- une offre innovante de solutions de **mobilité** pour répondre aux défis des villes ;
- une politique responsable qui préserve **l'environnement**.

Interparking s'appuie sur une présence stratégique dans 9 pays européens : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne et la Roumanie. Nous mettons ainsi à la disposition de nos clients 933 sites, ce qui représente un total de 383 088 emplacements répartis sur l'ensemble du continent européen. Si l'on devait aligner tous les véhicules qui s'y garent, ils représenteraient une file de près de 2 000 kilomètres !

Notre stratégie d'innovation et d'expansion se traduit dans les chiffres. En 2018, le Groupe Interparking a réalisé un **chiffre d'affaires de plus de 464 millions d'euros, ce qui représente un EBITDA de 143 millions d'euros**. Chaque année, notre portefeuille de parkings se renforce de nouvelles réalisations, acquisitions ou rénovations qui non seulement séduisent les villes et nos clients, mais suscitent également l'approbation de tiers. Ainsi, à ce jour, Interparking - membre de l'European Parking Association et de nombreuses fédérations de parking - a obtenu 198 European Standard Parking Awards. Ces certifications saluent le sérieux du travail de nos équipes et démontrent à nos clients qu'ils ont fait le bon choix.

2018 a également été une année cruciale pour le déploiement de **l'expérience digitale** d'Interparking : désormais, il est possible, dans chaque pays où nous sommes présents, de réserver un emplacement, souscrire à un abonnement ou commander une Pcard+ via nos canaux digitaux. La prochaine étape de notre stratégie digitale consistera à dématérialiser la Pcard+.

DES DÉPLACEMENTS PLUS FLUIDES

Proposer des emplacements de parking confortables, accessibles et situés à proximité des nœuds stratégiques contribue à fluidifier la circulation au sein des villes. À ce titre, Interparking se positionne comme un véritable **acteur des politiques de mobilité** des grandes villes européennes.

Au-delà d'une offre de places de stationnement, nous développons une gamme





383 088

PLACES
291 560 OFF STREET
91 528 ON STREET



SERVICE

UNE LARGE GAMME
DE SERVICES OFFERTS

complète de services visant à **faciliter la vie des usagers** de la voie publique :

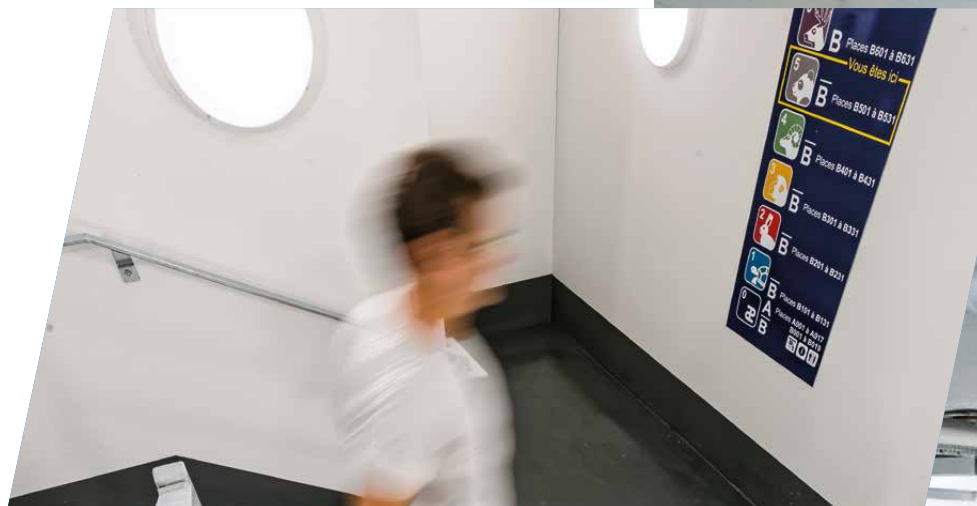
- une expérience digitale dans les 9 pays du groupe ;
- des parkings connectés aux stations de transports publics ;
- des solutions innovantes et sécurisantes pour les cyclistes ;
- des modes de paiement flexibles ;
- des technologies de pointe pour faciliter le guidage ;
- des services adaptés aux nouveaux modes de mobilité tels que les véhicules électriques ou partagés ;
- un accueil soigné qui met l'accent sur le contact humain ;
- une tarification adaptée au niveau de service et une facturation sur mesure pour les clients professionnels ;
- etc.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Chez Interparking, nous sommes convaincus que chaque entreprise doit **contribuer à un environnement plus sain pour tous**. L'impact environnemental de chaque nouvelle réalisation est minutieusement étudié, afin de privilégier les solutions les moins polluantes telles que l'éclairage LED. Nous

encourageons également les modes de transport respectueux de l'environnement, notamment en aménageant des espaces adaptés pour les véhicules partagés ou en disposant des bornes de recharge pour les véhicules électriques.

Interparking se positionne à la pointe de la lutte contre le changement climatique, en devenant la première entreprise à souscrire à un crédit vert en Belgique, dont le coût total est lié à des critères de performance environnementale. Notre parking Beffroi est d'ailleurs l'un des premiers parkings d'Europe à être équipé de la technologie ENS afin d'éliminer les particules fines et ultrafines. Par ailleurs, en réduisant notre consommation électrique et en soutenant des projets de réduction de CO₂ dans les pays émergents, nous sommes parvenus à compenser l'ensemble de nos émissions de dioxyde de carbone. Cette démarche nous vaut d'être certifiés « entreprise CO₂



neutre » dans l'ensemble des pays où nous sommes présents.

LE PARTENAIRE DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ

Entretenir un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes est essentiel pour stimuler l'innovation, répondre aux nouveaux besoins sociétaux et renforcer notre position sur un marché très concurrentiel. Pour **imaginer la mobilité de demain**, nous consultons en permanence nos clients institutionnels, les usagers quotidiens de la route, les pouvoirs publics et les riverains.



542

PARKING MULTIMODAUX
(SITUÉS AU CONTACT DES
TRANSPORTS EN COMMUN)

