

DURABILITÉ ET ENVIRONNEMENT

UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

“

Interparking s'est fixé des objectifs ambitieux de réduction de son empreinte environnementale, dans le cadre d'un crédit vert conclu avec BNP Paribas Fortis. L'entreprise a comme ambition de réduire de 20% sa consommation d'électricité par place de parking, et de 30% son empreinte carbone. Les leviers sont nombreux : éclairage LED, domotique, contrats d'énergie 100% verte, mobilité plus verte pour les employés, etc.

CARLOS GARCIA-BORREGUERO

PROJECT DIRECTOR - CO2LOGIC



METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE VOLONTARISTE ET CONCRÈTE DE RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



RÉCOMPENSER LES MODES DE CONDUITE PEU POLLUANTS



S'ENGAGER POUR UNE SOCIÉTÉ JUSTE ET ÉQUITABLE À TRAVERS UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL, SPORTIF ET CULTUREL





Interparking a toujours accordé une attention particulière à son impact sur la société. En 2018, le groupe a franchi une étape supplémentaire dans sa contribution à une économie plus durable et plus respectueuse de l'environnement.

PREMIER CRÉDIT VERT EN BELGIQUE

En octobre 2018, Interparking est devenue la première entreprise en Belgique qui a contracté un emprunt vert dont le coût dépend de critères environnementaux. Cette facilité de crédit de 80 millions d'euros a été accordée par la banque BNP Paribas Fortis. Les conditions du prêt sont déterminées par les performances de l'emprunteur en termes de durabilité à l'horizon 2020.

Comment fonctionne le crédit vert ? Le taux que paiera Interparking à BNP Paribas Fortis sera calculé en fonction d'indicateurs environnementaux précis : d'une part, la réduction de l'empreinte carbone par équivalent temps plein de l'entreprise et, d'autre part, la diminution de la consommation énergétique des parkings. Si d'ici

2020, l'empreinte carbone par équivalent temps plein et la consommation énergétique diminuent de respectivement 30% et 20%, Interparking bénéficiera d'une remise qui approchera les 10%.

CERTIFICATION CO₂ NEUTRE

Pour réduire sa consommation énergétique, Interparking généralise l'installation de systèmes LED, met en place des systèmes de ventilation basse énergie et remplace sa flotte automobile par des véhicules peu polluants. L'entreprise recourt également aux énergies vertes et à la domotique, ce qui évite d'éclairer les parkings 24 heures sur 24. Interparking participe également à un projet de compensation carbone, en soutenant Wanrou (www.wanrou.org), un projet de réduction de CO₂ au Bénin. Les émissions résiduelles de CO₂ générées par



les activités de l'entreprise sont ainsi compensées par les gains de carbone réalisés sur le continent africain.

Cette démarche est reconnue par la certification « CO₂ neutre ». Depuis 2015, l'ensemble des activités du groupe sont certifiées CO₂ neutres, grâce aux projets de compensation menés en partenariat avec le bureau de certification indépendant CO2Logic.

MOBILITÉ VERTE

Ces dernières années, la mobilité électrique a pris une ampleur de plus en plus importante sur nos routes. Interparking entend soutenir la transition vers des véhicules moins polluants en proposant des bornes de recharge pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables dans ses parkings.

Ainsi, aux Pays-Bas, Interparking a scellé des partenariats avec plusieurs acteurs de la mobilité verte, tels que New Motion, EV-Box ou Ecotap. À Rotterdam, grâce à la technologie de reconnaissance des plaques d'immatriculation, les conducteurs de véhicules propres bénéficient en outre d'une réduction de 0,20 euro l'heure sur le tarif de stationnement de base.

En Belgique, Interparking exploite le potentiel du Big Data pour encourager la mobilité électrique : en s'appuyant sur les données de recharge sur les bornes publiques, l'entreprise a pu identifier les zones où la demande pour des stations de recharge est la plus élevée. À la fin de l'année 2018, 200 bornes de recharge avaient été installées

dans les parkings, sur des îlots facilement identifiables grâce à leur propre code couleur. En utilisant leur Pcard+ pour charger les batteries de leur véhicule, les clients d'Interparking bénéficient d'un des tarifs les plus bas du marché.

UN POU MON DANS LA VILLE

Parallèlement, Interparking a testé, mesuré et implémenté la technologie ENS, une technique innovante d'ionisation positive pour éliminer les particules, les particules fines et ultrafines au parking Beffroi, à Namur. L'air du parking étant capté dans le système, les particules fines sont transformées en poussières grossières afin de ne plus pouvoir être aspirées et sont donc rendues inoffensives.

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social participe également à la responsabilité de l'entreprise. Interparking




**LA NEUTRALITÉ
CARBONE
EST APPLIQUÉE À
L'ENSEMBLE DU
GROUPE**



**ÉCOLE
DU PARKING**





704
BORNES DE
RECHARGES POUR
VÉHICULES
ÉLECTRIQUES



PMR
PLACES POUR
PERSONNES
À MOBILITÉ
RÉDUITE



6 412
TONNES DE CO₂
COMPENSÉES

multiplie les occasions, souvent à l'initiative des collaborateurs eux-mêmes, pour stimuler les échanges entre les équipes. Le 31 mai 2018, un conseil d'entreprise européen a été créé afin d'informer ses membres et le personnel des filiales des activités du groupe en cas d'opérations transnationales. Ces échanges contribuent à un environnement de travail sain et convivial.

MÉCÉNAT

Une entreprise performante doit également s'engager pour une société plus juste et équitable. Chez Interparking, cet engagement se traduit par une quantité d'initiatives de mécénat et de sponsoring, dans les domaines sociaux, environnementaux, culturels et sportifs.

Sur le plan social, nous avons créé l'École du Parking qui enseigne et forme nos équipes et leur permet d'obtenir des certificats de formation, du niveau de Manœuvre à celui de Chef Parc. Nous sommes également partenaires du programme 50's @ WORK qui a pour objectif d'aider les plus de 45 ans à se réinsérer sur le marché de l'emploi.

Nous soutenons des organisations telles que le Samusocial, dont l'objectif est de favoriser la réinsertion sociale des sans-

abri, personnes auxquelles nous sommes confrontés quotidiennement dans nos parkings.

En Allemagne, Contipark est partenaire depuis 2012 de l'ONG « Sports Against Violence » qui organise chaque année une course de 6 jours pour sensibiliser les jeunes berlinois à la problématique de la violence urbaine. Contipark s'est aussi associé à l'organisation d'un bal dont les bénéfices aident à sortir les enfants de la pauvreté.

En Autriche, Contipark soutient le club de tennis de Salzbourg. L'entreprise finance

également des programmes de recherche pour soigner la sclérose en plaques.

En France, nous soutenons la fondation Saint-Joseph. Interparking a également offert des tickets de parking aux bénévoles et aux donateurs qui se sont mobilisés en février pour organiser une vaste collecte de sang à Salon de Provence.

De plus, nous soutenons différentes institutions culturelles comme le Concours Reine Elisabeth, l'Opéra « La Monnaie » à Bruxelles, le « Concertgebouw » à Bruges, le « Festival van Vlaanderen », le « Klarafestival » et bien d'autres initiatives culturelles.

