

DUURZAAMHEID EN MILIEU

EEN DUURZAMERE ECONOMIE

“

In het kader van een groen krediet bij BNP Paribas Fortis heeft Interparking ambitieuze doelstellingen bepaald om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen. De onderneming heeft de ambitie haar elektriciteitsverbruik per parkeerplaats en haar koolstofvoetafdruk te verkleinen met respectievelijk 20% en 30%. Hiervoor zijn er vele hefboomen, zoals ledverlichting, domotica, 100% groene energiecontracten, groenere mobiliteit voor het personeel enz.

CARLOS GARCIA-BORREGUERO

PROJECT DIRECTOR - CO2LOGIC



EEN DAADKRACHTIG EN CONCREET
BELEID UITWERKEN VOOR DE
VERKLEINING VAN ONZE ECOLOGISCHE
VOETAFDruk



WEINIG VERONTREINIGEND
RIJGEDRAG AANMOEDIGEN



ZICH INZETTEN VOOR EEN
RECHTVAARDIGE SAMENLEVING VIA
EEN BELEID DAT GERICHT IS OP HET
SPONSOREN VAN ECOLOGISCHE,
SOCIALE, SPORTIEVE EN CULTURELE
INITIATIEVEN





Interparking heeft altijd veel belang gehecht aan zijn impact op de samenleving. In 2018 zette de onderneming een nieuwe stap in haar streven naar een duurzame en milieuvriendelijke economie.



EERSTE GROEN KREDIET IN BELGIE

In oktober 2018 ging Interparking als eerste onderneming in België een groene lening aan waarvan de kosten gekoppeld zijn aan milieucriteria. Deze kredietfaciliteit van 80 miljoen euro werd toegekend door de bank BNP Paribas Fortis. De voorwaarden van de lening worden bepaald door de prestaties van de kredietnemer op het vlak van de duurzaamheid van nu tot 2020.

Hoe werkt het groene krediet? Het tarief dat Interparking aan BNP Paribas Fortis betaalt, zal berekend worden in functie van specifieke milieu-indicatoren: enerzijds de verkleining van de koolstofvoetafdruk per voltijdsequivalent van de onderneming, en anderzijds de verlaging van het energieverbruik van de parkeergarages. Als de kool-

stofvoetafdruk per voltijdsequivalent en het energieverbruik tegen 2020 met respectievelijk 30 en 20% afnemen, zal Interparking bijna 10% korting krijgen.

CO₂-NEUTRAAL CERTIFICERING

Om zijn energieverbruik te doen dalen, veralgemeent Interparking de installatie van ledsystemen, worden energiezuinige ventilatiesystemen geplaatst en wordt een deel van het wagenpark vervangen door weinig verontreinigende voertuigen. De onderneming gebruikt ook groene energie en domotica zodat de parkings niet meer de klok rond hoeven te worden verlicht. Interparking is ook betrokken bij een CO₂-compensatieproject ter ondersteuning van Wanrou (www.wanrou.org), een project voor CO₂-reductie in Benin. De resterende CO₂-uitstoot ten

gevolge van de activiteiten van de onderneming wordt dus gecompenseerd door de CO₂-winst die in dat werelddeel wordt gerealiseerd.

Deze aanpak wordt erkend met de "CO₂-neutraal certificering". In 2018 zijn alle activiteiten van de groep CO₂-neutraal gecertificeerd dankzij de compensatieprojecten die in samenwerking met het onafhankelijke studiebureau CO2Logic worden gesteund.

GROENE MOBILITEIT

De voorbije jaren heeft de elektrische mobiliteit een hoge vlucht genomen op onze wegen. Interparking wil de transitie naar minder verontreinigende voertuigen ondersteunen door oplaadpunten voor elektrische en hybridewagens te installeren in zijn parkeergarages.

In Nederland werkt Interparking samen met diverse partners uit de sector van de groene mobiliteit, zoals New Motion, EV-Box en Ecotap. In Rotterdam krijgen de bestuurders van milieuvriendelijke auto's dankzij de technologie van de nummerplaat herkenning 0,20 euro per uur korting op het basisparkeertarief.

In België gebruikt Interparking de mogelijkheden van Big Data om elektrische mobiliteit te stimuleren. Aan de hand van gegevens, verzameld door de openbare oplaadpunten, heeft de onderneming kunnen bepalen op welke plaatsen de vraag naar oplaadpunten het grootst is. Eind 2018 waren er in en op de parkings 200 oplaadpunten op eilanden die gemakkelijk herkenbaar zijn aan hun

kleurcode. Door hun Pcard+ te gebruiken voor het opladen van hun batterijen, hebben de klanten van Interparking recht op een van de laagste tarieven op de markt.

EEN LONG IN DE STAD

In de parkeergarage Beffroi in Namen testte, evalueerde en introduceerde Interparking ENS, een innovatieve techniek om fijn- en ultrafijnstof te elimineren door middel van positieve ionisatie. Na de installatie is de luchtkwaliteit in de parking beter geworden dan in de omliggende stad.

SOCIALE DIALOOG

De sociale dialoog draagt ook bij aan de verantwoordelijkheid van de onderneming. Interparking maakt van elke gelegenheid gebruik om uitwisselingen tussen de teams te stimuleren, vaak op initiatief van



PARKING
SCHOOL



KOOLSTOFNEUTRALITEIT
GELDT VOOR DE VOLLEDIGE GROEP





704
OPLAADPUNTEN
VOOR ELEKTRISCHE
VOERTUIGEN



PBM
PLAATSEN VOOR
PERSONEN
MET BEPERKTE
MOBILITEIT



6 412
TON CO₂
GECOMPENSEERD

de medewerkers zelf. Die uitwisselingen dragen bij aan een gezonde en aangename werkomgeving.

SPONSORING

Een succesvolle onderneming hoort zich ook in te zetten voor een rechtvaardige samenleving. Bij Interparking komt dat engagement tot uiting in sponsoringinitiatieven op sociaal, ecologisch, cultureel en sportief vlak.

Wat het sociale aspect betreft, openen wij een parkingschool die onze teams opleidt en vormt en hen de mogelijkheid biedt om getuigschriften te behalen, van werkmans tot parkingbeheerder. Wij zijn ook partners van het programma 50's @ WORK dat 45-plussers wil helpen terug te keren op de arbeidsmarkt.

Wij steunen organisaties zoals Samusocial die streven naar de sociale reïntegratie van daklozen, mensen met wie wij dagelijks geconfronteerd worden in onze parkeergarages.

In Duitsland is Contipark sinds 2012 partner van de ngo "Sports Against Violence", die jaarlijks een zesdaagse race organiseert om de Berlijnse jongeren bewust te maken van het probleem van het geweld in de stad. Contipark werkt bovendien mee aan de organisatie van een bal waarvan de winst zal worden aangewend om kinderen uit de armoede te halen.

In Oostenrijk steunt Contipark de tennisclub van Salzburg. Voorts financiert de onderneming onderzoeksprogramma's voor de behandeling van multiple sclerose.

In Frankrijk steunen wij de stichting Saint-Joseph. Interparking schonk ook parkeertickets aan vrijwilligers en donoren die zich in februari hebben ingezet voor de organisatie van een grootscheepse bloedinzameling in Salon de Provence.

Bovendien steunen wij diverse culturele instellingen zoals de Muntscouwburg in Brussel, het Concertgebouw in Brugge, het Festival van Vlaanderen, het Klarafestival en tal van andere culturele initiatieven.

